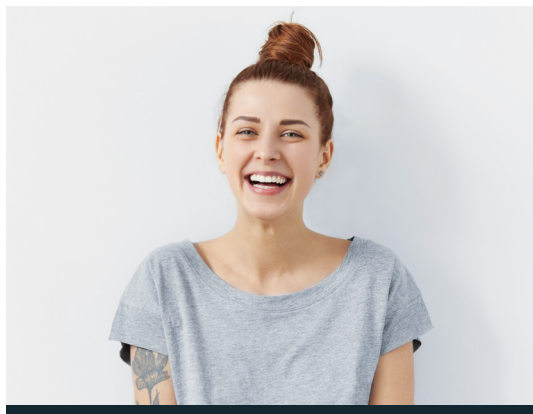




VODIČ PO GRADNJI VAŠE OSEBNE BLAGOVNE ZNAMKE

ANA, 23 let, študentka



- SPOZNAJTE SE.**
Poskušajte ugotoviti, kaj vas zares veseli in v čem ste najboljši.
- BODITE SAMOINICIATIVNI,**
ko delate v skupinah, prevzemite mesto vodje.
- OHRANITE SVOJO OSEBNOST,**
bodite iskreni, spoštljivi in stojte za svojimi dejanji in besedami.
- SPOZNAJTE SVOJE MOČNE TOČKE,**
jih jasno komunicirajte, izpostavite jih in gradite na njih.
- POSTANITE VIDNI NA DRUŽABNIH OMREŽJIH,**
nikakor pa ne zanemarite osebnih odnosov, vsakodnevnih stikov in interakcij.
- USKLAJUJTE SVOJO JAVNO IN ZASEBNO PODOBO.**
Bodite pozorni, kaj počnete v zasebnem življenju in na družabnih omrežjih.
- UTELEŠAJTE DRUŽBENO IN POSLOVNO ZAŽELENE VREDNOTE.**
- VZTRAJAJTE.**
Proces, povezovanje vašega imena z neko podobo, je dolgoročen.

NASVET



Opravite
**PSIHOMETRIČNO
TESTIRANJE** in
pridobite objektivni
pogled v svoje
kompetence.



ZAŽELENE VREDNOTE V POSLOVNEM OKOLJU:

- Točnost
- Odgovornost
- Samoiniciativnost
- Iskrenost
- Vljudnost
- Odprtost
- Ustrežljivost



VODIČ PO GRADNJI VAŠE OSEBNE BLAGOVNE ZNAMKE

LUKA, 38 let, trgovec



- ODKRIJTE SVOJO STRAST.**
Vas osrečuje delo z rastlinami? Oblekami? Kozmetiko? Avto materialom? Vlagajte v svoje znanje in zasledujte oglase za delo v takšnih trgovinah.
- VODENJE GRE Z ROKO V ROKI Z ODGOVORNOSTJO,**
dostavljanjem obljubljenih rezultatov. Poskrbite, da je vaša trgovina urejena.
- STE ZGOVORNI, ODPRTI?**
Izkoristite te lastnosti in poklepetajte s strankami, naj se počutijo dobrodošle.
- STE ISKRENI IN DOBRO POZNATE PRODUKTE?**
Izkoristite to in svetujte strankam. Zadovoljna stranka je stranka, ki se vrača.
- NAJ VAS STRANKE, POSLOVODJE, PODROČNI VODJE IN KADROVIKI DRUGIH TRGOVIN OPAZIJO.** Naj opazijo vaš nasmeh. Naj opazijo pospravljeno trgovino. Naj opazijo izjemno postrežbo.
- OHRANITE POZITIVEN ODNOS IN PRIJAZNOST**
tudi v zasebnem življenju.
- SPOZNAJTE ZAŽELENA VEDENJA OKOLJA IN GRADITE NA NJIH.**
Opazujte in ravnajte v skladu z opažanji. Je poslovodji izredno pomembna čistoča. Pometite trgovino.
- PONOTRANJITE NASVETE
IN PUSTITE ČASU ČAS.**



VODIČ PO GRADNJI VAŠE OSEBNE BLAGOVNE ZNAMKE

MARTA, 45 let, vodja oddelka



- UGOTOVITE, NA KATEREM PODROČJU STE NAJMOČNEJŠI IN KAJ VAS OSREČUJE.**
- RAZISKUJTE, BERITE, UDELEŽUJTE SE KONFERENC IN PREDAVANJ.**
Delite svoje znanje. Razmislite o pisanju bloga.
- SPOZNAJTE SVOJE PREDNOSTI, SLABOSTI IN KOMPETENCE.**
Opravite psihometrično testiranje.
- SPOZNAJTE SVOJE MOČNE TOČKE, JIH JASNO KOMUNICIRAJTE,**
izpostavite jih in gradite na njih.
- INVESTIRAJTE NEKAJ SVOJEGA ČASA V DELOVANJE NA SOCIALNIH OMREŽJIH.**
Tam prebirajte relevantne vsebine, sprožajte aktualne debate in delite svoje mnenje.
- POSKRIBITE, DA STA VAŠA ZASEBNA IN JAVNA PODOBA USKLAJENI**
in konsistentni.
- USPEŠNEJŠI BOSTE,**
če boste utelešali družbeno zaželene vrednote.
- NAPNITE JADRA,**
naravnajte krmilo in plujte.



**ZAŽELENE VREDNOTE
VODIJ ODDELKOV:**

- Mirnost
- Taktičnost
- Komunikativnost
- Potrpežljivost
- Efektivnost
- Organiziranost
- Vztrajnost