



Sporočilo medijem
Ljubljana, 19. oktober 2023

Karierni sejem MojeDelo.com v Ljubljani, 19. oktobra 2023

Rekordno število delodajalcev snubilo 12 tisoč obiskovalcev kariernega sejma

Razgiban in dinamičen trg dela je na pragu jeseni na največji karierni sejem MojeDelo.com v Cankarjev dom pritegnil 12 tisoč obiskovalcev in 108 razstavljalcev. Letos je bil karierni sejem še posebej vsebinsko bogat in raznolik. Iskalci kariernih priložnosti so se spoznali in povezali s potencialnimi delodajalci, se posvetovali s kariernimi svetovalci, pridobili nova znanja ter svež zagon na predavanjih priznanih strokovnjakov in zanimivih govorcev, med njimi so bili Ivo Boscarol, Bernarda Žarn in Rok Trkaj.

Letos rekordno število razstavljalcev

Slovenski trg dela ostaja razgiban in dinamičen, podjetja intenzivno iščejo nove kadre, na razpolago so novi poklici in nove oblike dela, na trg vstopajo pripadniki generacije Z, ki se močno razlikujejo od milenijcev in bodo do leta 2030 po napovedih predstavljali že polovico svetovne delovne sile. Na Kariernem sejmju MojeDelo.com v Ljubljani so se iskalci novih kariernih priložnosti spoznali z več kot stotimi slovenskimi in tujimi uspešnimi podjetji, med njimi **Hisense Gorenje Europe d.o.o., NLB d.d., LIDL Slovenija d.o.o. k.d., IKEA Slovenija, d.o.o., Harvey Norman Trading d.o.o., Toyota Adria d.o.o. KRKA, tovarna zdravil, d.d. Novo Mesto, Lek d.d., Telemach d.o.o., MERCATOR d.o.o., GEN-I, d.o.o. TELEKOM SLOVENIJE, d.d., Luka Koper, pristaniški in logistični sistem, d.d. , Pipistrel, BSH hišni aparati d.o.o. Nazarje, Hidria d.o.o., A1, Slovenija, d.d., Holding slovenske elektrarne d.o.o.**

*»Letos beležimo rekordno število razstavljalcev, kar 108 jih je, imamo izjemno bero dobrih govorcev in predavateljev, za še boljšo sejmsko izkušnjo pa smo prenovili mobilno aplikacijo MojeDelo.com, ki omogoča pregled nad dogajanjem na sejmju in prijavo na predavanja, sodelovanje v interaktivnem nagradnem Lovu na delo ter vpogled v aktualna delovna mesta,« je povedala **Nika Rakonjac**, vodja strateškega marketinga na Styria digital marketplaces, d. o. o.*

Na karierno-zaposlitvenem portalu MojeDelo.com je sicer še vedno med 4 in 5 tisoč zaposlitvenih oglasov, povečano povpraševanje v letošnjem letu beležijo po medicinskih sestrah (+65 odstotkov glede na enako obdobje v 2022), tehnikih vzdrževanja (+36 odstotkov), servisnih inženirjih (+37 odstotkov), vodjih projektov (+26 odstotkov), električarjih (+25 odstotkov), vzdrževalcih strojev (+21 odstotkov) in



voznikih (+18 odstotkov). Najbolj iskani profili pa so že nekaj let prodajalci, proizvodni delavci, skladiščniki, komercialisti in svetovalci v prodaji.

Ivo Boscarol: »Vlagajte vase, tega vam ne more nihče vzeti«

»Moja služba je vedno bila moj hobi,« je pred polno dvorano Cankarjevega doma poudaril eden najuspešnejših slovenskih podjetnikov **Ivo Boscarol**, ki se je v svoji karieri preizkusil kot umetniški fotograf, celo manager glasbenih skupin, dokler ga ni poklicalo letalstvo. Podjetje Pipistrel že 33 let piše zgodbo o uspehu, za kar so med drugim zaslužni zadovoljni, pripadni in motivirani zaposleni, Boscarol pa kljub le dvema urama spanja dnevno nikoli ni poznal stresa ali izgorelosti. »Edina naložba, ki v življenju šteje, je naložba vase, tega vam ne more nihče vzeti. Vse šole skupaj vam ne bodo dale 20 odstotkov znanja, ki ga boste rabili v življenju. Danes je vse znanje na dosegu klika na miški in pomembno je imeti širino, da lahko konkurirate,« je povedal in zaključil inspirativni pogovor s šalo: »Kateri pilot ni pijanec? Mrtev pilot, avtopilot, pa Ivo Boscarol.«

Rok Trkaj: »Delajte tisto, kar vas veseli«

Naš znan voditeljski par **Bernarda Žarn** in **Jože Robežnik** sta v kariernem popoldnevu spregovorila o sodelovanju in kaj je potrebno za uspešno in dolgo kariero. »Priznam, v življenju sem že kdaj sprejela odločitev za delo zaradi denarja. Toda na koncu vidiš, da je pomembno, da imaš svoje delo res rad in da najdeš ravnovesje med delom in privatnim življenjem. Zavedam se, da si želim uživati življenje, ne želim biti utrujena zaradi dela« je povedala **Bernarda Žarn**. **Jože Robežnik** pa je dodal: »Tukaj, kjer sem, sem zato, ker se rad afnam, ker se rad snemam oziroma sem to že dolgo prej počel.« Kako pomembno je, da vztrajaš pri temu, kar te veseli, ter ostajaš srčen in trden, je poudaril tudi **Rok Trkaj** in odrepal pravila, ki se jih drži v življenju: »Delaj to, kar te veseli, če te ne, najdi drugo kariero. Poskrbi, da imaš dobro ekipo, ki te drži gor. Denar je pomemben za preživetje, ni pa nujen za to, da si srečen. Kar razlikuje amaterja od profija, je kondicija.«

Maja Remic: »Grajenje kariere je kot grajenje hiše«

Praktične nasvete, kako se znajti v divjem svetu zaposlovanja, je z obiskovalci sejma podelila **Anja Žibert**, strokovnjakinja energijskega kadrovanja, ki pravi, da je zaposlitveni razgovor pravzaprav pogovor med dvema lažnivecema, saj se tako podjetje kot kandidat želijo prikazati v najboljši možno luči in prikriti, kar ni v redu: »Zaposlitveni razgovor ni zasliševanje, je pogovor, kjer se kandidat ne sme počutiti podrejenega. Naj vas ne bo stran pokazati to, kar v resnici ste. Če boste vedeli, kaj želite in nastopili s pravo energijo, je manjša verjetnost, da se boste soočili z izgorelostjo.« »Grajenje kariere lahko primerjamo z gradnjo hiše. Pomembno je postaviti temelje, zgraditi štiri zidove, postaviti streho. A to še ni dom. Dom je uspešna kariera,« meni **Maja Remic**, strokovnjakinja na področjih vodenja in razvoja zaposlenih. Na svojem predavanju je poudarila, da je temelj hiše (kariere) skupnost ljudi in da je potrebno nenehno razvijati svoja znanja, saj diploma in nekaj mehkih veščin, ki jih obvladamo, niso več dovolj.



O nas govorijo tudi oblačila

Danes za uspešno karierno pot ni dovolj samo izobrazba, digitalna pismenost, in poznavanje jezikov. Pogosto tehtnico na vašo stran prevesijo veščine in znanja, kot so kultura oblačenja, kultura govora, bonton in podobne veščine. *»Bonton je živ in se spreminja. Ko smo v poslovnem odnosu, ne šteje spol in starost, ampak hierarhija. Tista oseba, ki je hierarhično višje, je na potezi, da seže v roko,«* je izpostavila strokovnjakinja za poslovni bonton **Bojana Košnik Čuk** in svetovala, naj bomo previdni, kaj objavljamo na družabnih omrežjih in kam si damo tatu, saj nikoli ne vemo, kam nas bo vodila karierna pot. O tem, kdo smo, veliko povedo tudi naša oblačila. **Lea Pisani**, strokovnjakinja za oblačenje, pravi, da je prvo pravilo kulture oblačenja: kupite komplet oblačil, ne le posamezne kose: *»Kar 70 odstotkov oblačil v naši omari ne nosimo, v povprečju nosimo posamezen kos oblačila manj kot šestkrat. Če imamo kakovosten kos, ki ga imamo res radi, ga bomo do izrabe. Moj slogan je zato: več vem, manj potrebujem.«*

Povezava: www.kariernisejem.com

O MojeDelo.com

MojeDelo.com je največji in najbolj prepoznaven karierno-zaposlitveni portal v Sloveniji. Je prva (top of mind) izbira uporabnikov, ki so na svoji karierni poti pripravljene narediti naslednji korak. Kot strokovnega in učinkovitega partnerja pri iskanju novih talentov jih že več kot 19 let prepoznava večina slovenskih podjetij, za katera razvijajo orodja in izobraževanja, ki najbolje odgovarjajo na sodobne izzive upravljanja kadrov in rekrutiranja. S strokovno raziskavo Ugled delodajalca merijo uspešnost vlaganja v znamčenje delodajalca in podeljujejo laskave nazive za najuglednejša podjetja, z virtualnimi hekatoni in kariernimi dogodki MojeDelo.com pa delodajalce uspešno združujejo s pravimi kandidati.