



Sporočilo medijem
Ljubljana, 23. maj 2024

Karierni sejem MojeDelo.com v Mariboru, 23. maja 2024

Karierni sejem presežkov: Rekordno število obiskovalcev in prostih delovnih mest

Nove delovne priložnosti na Štajerskem so že v dopoldanskem času privabile rekordno število obiskovalcev na Karierni sejem MojeDelo.com v Maribor. Največji karierno-zaposlitveni dogodek v regiji je v enem dnevu, na enem mestu, ponudil kar 1000 novih delovnih mest in možnost stika s 44 delodajalci. Razsežnosti pomanjkanja kadrov so večje, kot si lahko zamislimo, so povedali govorci na novinarski konferenci.

Priložnosti je enostavno treba iskati na vsakem koraku

Odgovore na pereče vprašanje: Ali bomo še kdaj našli dovolj zaposlenih za službe, ki so na voljo? so na novinarski konferenci iskali **Bernard Memon**, direktor območne službe ZRSZ, **dr. Simon Rečnik**, direktor tržnih izdelkov in član uprave Lek d.d., **Rok Pajk** iz agencije Kariera d.o.o., **Marko Gorjak**, direktor Orodjarstva Gorjak in predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Maribor ter predstavnici organizatorja sejma **mag. Sarah Jezernik Konovšek**, direktorica Styria digital marketplaces, d.o.o. in **Nika Rakonjac**, vodja strateškega marketinga na Styria digital marketplaces, d.o.o.

»Res smo v digitalni dobi, a človeškega kontakta ne more nadomestiti ničesar. Tega se zavedamo in zato smo tudi letos pripravili sejmsko izkušnjo kot najbolj barvito tržnico, ki predstavlja možnost, da si v roke sežejo iskalci zaposlitve in delodajalci,« je v uvodu poudarila **mag. Sarah Jezernik Konovšek**, direktorica Styria digital marketplaces, d.o.o., **Nika Rakonjac**, ki skrbi za strateški marketing na Styria digital marketplaces, d.o.o., pa je poudarila, da poskušajo kandidatom odpreti oči za priložnosti in možnosti, da najdejo najboljše delovne pogoje zase.

Dobra polovica delodajalcev v prihodnje pričakuje težave z iskanjem kadrov, najbolj zaskrbljeni so delodajalci iz gostinstva, zdravstva, socialnega varstva in izobraževanja, ugotavljajo na ZRSZ. *»Potrebe delodajalcev so veliko višje, kot je razpoložljivega kadra. Samo v območni službi Maribor je napovedanih 4000 zaposlitev. Stanje nizke brezposelnosti je posledica dobre kondicije slovenskega gospodarstva,«* je povedal **Bernard Memon**.

Aktualni najuglednejši delodajalec podjetje Lek d.d., ki namerava v obratu Lendava zaposliti 300 delavcev, je poudaril pomembnost sodelovanja s šolami in univerzami in oznanil, da bodo v podjetju Lek d.d. iskali rekordno število zaposlenih, kar 500 novih kadrov do leta 2026: *»Pritegniti želimo najboljše, kar ponujajo zaposlitveni trg,*



*fakultete, raziskovalni inštituti in druge izobraževalne ustanove iz Slovenije in tujine. Zaposluje ljudi z zelo raznolikim strokovnim ozadjem, poleg naravoslovcev tudi strokovnjake s področja poslovnih in družboslovnih ved, kot so IT strokovnjaki in vodje projektov,« je povedal **dr. Simon Rečnik** iz Lek d.d.*

*»Opažam pomanjkanje interesa države za spodbujanje deficitarnih poklicev,« meni **Marko Gorjak** iz podjetja Orodjarstvo Gorjak d.o.o., zato, podobno kot Lek d.d., sodelujejo s izobraževalnimi ustanovami» *Dobro sodelujemo s šolami, kjer mladim predstavljamo poklice, za katere že danes vemo, da bodo velike potrebe v prihodnosti.*«*

Rok Pajk iz agencije **Kariera d.o.o.** vidi razloge za izzive delodajalcev pri pridobivanju kadrov v nenehni rasti nekaterih panog, potrebah po specializiranih veščinah ali pa preprosto pomanjkanje usposobljenih kandidatov na trgu dela: *»Ključno je, da podjetja ostanemo agilna in inovativna pri iskanju talentov, saj se lahko le tako učinkovito odzovemo na izzive, ki jih prinaša nenehno spreminjajoče se tržno okolje.*«

Kje so kadri?

Kadra na splošno primanjkuje v vseh panogah, na MojeDelo.com v prvih štirih mesecih letošnjega leta delodajalci največ iščejo prodajalce, proizvodne delavce, skladiščnike, komercialiste, administratorje, voznike, medicinske sestre, delavce na strojih, svetovalce v prodaji, poštarje, komisionarje in prodajne predstavnike.

»Iskalci zaposlitve so v privilegiranem položaju, saj na trgu dela vlada takšno pomanjkanje, da lahko enostavno dobijo delo. Pa ne samo to, iskalcem zaposlitve podjetja nudijo dobre pogoje dela, da bi jih pritegnila na svojo stran, kot so možnosti napredovanja, dobro ravnovesje med zasebnim in poslovnim časom, fleksibilni delovni čas, skrb za zdravje na delovnem mestu, skrb za trajnostni razvoj in dobro kulturo v podjetju,« je povedala predstavnica organizatorja sejma, vodja strateškega marketinga na Styria digital marketplaces, d.o.o. **Nika Rakonjac**.

44 podjetij preverilo ponudbo na trgu dela

Na kariernem sejmu v Mariboru se je predstavilo 44 razstavljalcev, med njimi so bili Lek d.d., Paloma d.d., Kariera d.o.o., LIDL Slovenija d.o.o. k.d., Pivovarna Laško Union d.o.o., Pošta Slovenije d.o.o., Samsung SDI, NOVA KBM d.d., odelo Slovenija d.o.o., Hilti Slovenija d.o.o. in drugi. Vsi skupaj so iskali kar 1000 novih sodelavcev.

Pri podjetju **Paloma d.d.**, ki je na Kariernem sejmu MojeDelo.com sodelovalo kot eden izmed razstavljalcev, so povedali, da skušajo pritegniti kandidate z najnovejšo proizvodno tehnologijo in prijetnim delovnim okoljem: *»Ključna strateška usmeritev in vrednota podjetja je razvoj zaposlenih, zato spodbujamo izobraževanje, širjenje znanja in pridobivanje izkušenj. Verjamemo, da je zadovoljen, motiviran, izobražen in izkušen delavec ključ do uspeha.*«



STYRIA | MARKETPLACES SLOVENIA

Sodelovanje na kariernem sejmu jim poleg neposrednega stika s potencialnimi kandidati omogoča, da izvedo več o trenutnih trendih na trgu dela, potrebah in pričakovanih bodočih sodelavcev: »Na sejmu lahko tudi direktno komuniciramo s posamezniki, ki so zainteresirani za delo v našem podjetju, ter jim predstavimo konkretna delovna mesta in priložnosti za napredovanje. Prav tako nam sodelovanje na sejmu omogoča, da vzpostavimo mrežo potencialnih kandidatov za prihodnje zaposlitvene potrebe in gradimo našo prepoznavnost kot privlačnega delodajalca.«

Obiskovalci odšli domov z nagradami

Letos so na Kariernem sejmu MojeDelo.com presenetili obiskovalce z nagradno igro v sodelovanju z NK Maribor in Mariboxom. Obiskovalci, ki so na izbranih točkah sejma prejeli vsaj pet žigov, so se uvrstili v žreb za bogate nagrade. Med drugim so podarili podpisan dres in dve podpisani žogi nogometne ekipe NK Maribor ter 30 darilnih kartic za ogled filma v kinematografu Maribox.

Za nova znanja in izkušnje, ki bodo obiskovalcem prišli prav pri gradni kariere, so poskrbeli strokovnjaki na predavanjih in delavnicah. **Gorazd Prah**, ki ima dolgoletne izkušnje na področju kariere in zaposlovanja, je mladim položil na srce, da morajo za uspeh vzeti krmilo v svoje roke. Tisti, ki jih zanima delo v tujini, jim je priložnosti v Evropi predstavila **svetovalka EURES**, **Nastja Raj**, **Vida Lerš**, **karierna svetovalka Zavoda RS za zaposlovanje**, pa je povedala, kako na podlagi osebnostnih lastnosti ugotovimo, kako uspešni bomo v različnih delovnih situacijah in kateri poklici so za nas primerni.

Povezava: www.kariernisejem.com

O MojeDelo.com

MojeDelo.com je največji in najbolj prepoznaven karierno-zaposlitveni portal v Sloveniji. Je prva (top of mind) izbira uporabnikov, ki so na svoji karierni poti pripravljene narediti naslednji korak. Kot strokovnega in učinkovitega partnerja pri iskanju novih talentov jih že več kot 19 let prepoznava večina slovenskih podjetij, za katera razvijajo orodja in izobraževanja, ki najbolje odgovarjajo na sodobne izzive upravljanja kadrov in rekrutiranja. S strokovno raziskavo Ugled delodajalca merijo uspešnost vlagan v znamčenje delodajalca in podeljujejo laskave nazive za najuglednejša podjetja, z virtualnimi hekatoni in kariernimi dogodki MojeDelo.com pa delodajalce uspešno združujejo s pravimi kandidati.